

TOURISME SOLIDAIRE AU MALI

Vers un autre tourisme

Solidaire de développement durable

Solidarity tourism sustainable development.

Protection du patrimoine et valorisation de la culture
Héritage protection and culture promotion.

Renforcement des capacités des jeunes et des femmes.

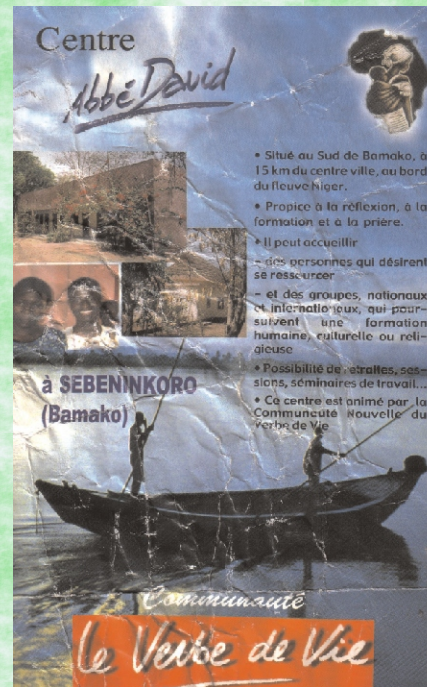
Youth and women empowerment

Recherche et Identification des sites naturels.

Research and identification of natural sites.

Conservation de la bio-diversité et des ressources en eau

Protection of biodiversity and water resources



Centre Abbé David à Sébeninkoro

PARTENAIRES

Membre du B.I.T.S / section Afrique, l'AD travaille en collaboration avec plusieurs partenaires dont les municipalités, les A.V (Associations villageoises), les O.N.G, les opérateurs touristiques ayant les mêmes aspirations et l'OMATHO (Office Malienne du Tourisme et de l'Hôtellerie)




CONTACTS

Siège à Niaréla,
Rue 376 X Pasteur Porte 11
B.P. E-1028 Bamako-MALI
Tel/ (00-223) 221 50 52
Fax / (00-223) 221 47 51
E- Mail : dunanba2005@hotmail.com



LE TOURISME SOLIDAIRE

Pour un séjour citoyen au Mali

-  Rencontrer d'autres hommes tout en les aidant à surmonter leurs difficultés.
-  Découvrir d'autres cultures et œuvrer pour qu'elles résistent à l'épreuve du temps.
-  Visiter d'autres sites naturelles tout en contribuant à la protection de la bio-diversité

Dunanba,

votre Diatigui vous dit
aw Bissimilah !!!

Merci de ne pas me jeter sur la voie publique

L'ASSOCIATION

Créée en 2005 l'AD est association humanitaire, qui a but d'offrir de l'hospitalité aux étrangers dans le cadre du tourisme solidaire et d'inciter les touristes à contribuer au développement locale.

Apolitique à but non lucratif AD est regie par le récépissé sous le N° 0183/GDB du 04 mai 2005. Son siège est fixé à Bamako.

Elle est dirigé par Bureau demembre
Son public cible est: les touristes et les villageois

OBJECTIFS

Ses objectifs sont:

- ✓ *Favoriser un développement touristique respectueux des cultures et de leur diversité ainsi que de la protection de la nature ;*
- ✓ *Multiplier les prises de contact avec d'autres organisations ayant les mêmes idéaux que les siens en vue d'un partenariat dynamique;*
- ✓ *Servir de relais entre les partenaires étrangers et la population locale d'une part, entre les partenaires et les autorités d'autre part ;
Permettre la découverte du Mali à ses fils tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.*
- ✓ *Participer à toute initiative visant le développement des activités touristiques dans notre pays.*



MAISON DES JEUNES DE BAMAKO

**SENS INTERDITS AU TOURISME
AXÉ SUR LES TROIS « S » :**

**Sex (prostitution)
Sun (soleil)
Sea (plage)**

SOURCE DE FINANCEMENT

Ressources de l'AD

- ✗ Droits d'adhésion ;
- ✗ Cotisations ;
- ✗ Souscriptions volontaires ;
- ✗ Subventions, dons, legs et libéralités qui peuvent lui être accordés ;
- ✗ Prestations offertes aux associations similaires .
- ✗ Participation aux projets de développement.
- ✗ Toutes autres ressources autorisés légalement.

STRATÉGIES D'INTERVENTION

Pour parvenir aux objectifs qu'elle s'est fixé, comme stratégie Dunanba fait:

Des Recherches sur les circuits susceptibles de retenir l'attention des touristes
Des Etudes de prospection dans les villages (plus particulièrement dans le Mandé)
Des Formations.
Des Conférences.

Elle participe également aux rencontres sur le tourisme solidaire et sur le développement durables.